

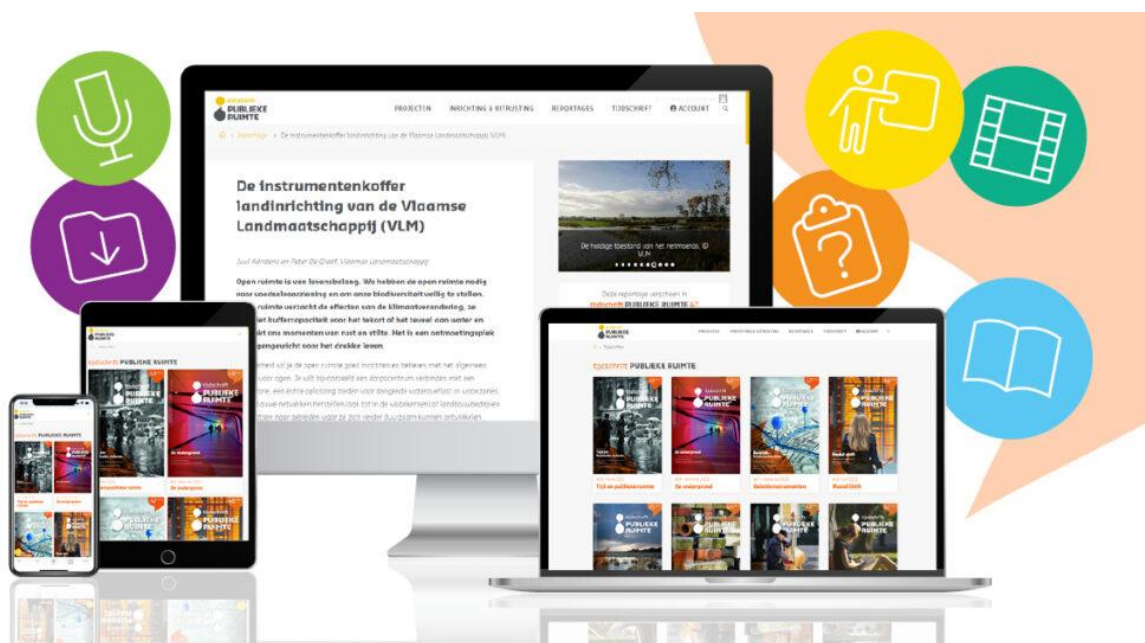


Online advertorial 'Inrichting en uitrusting' + item digitale nieuwsbrief

Hartelijk dank voor de reservatie van een **online advertorial in de rubriek 'Inrichting en uitrusting'** op de Databank Publieke Ruimte (> 60.000 bezoekers).

Daarnaast voorzien we een kort nieuwsitem hierover in onze Infopunt Publieke Ruimte nieuwsbrief, met meer dan 14.000 abonnees. Dat item omvat een afbeelding + een korte introtekst en de link 'Lees meer' dat doorklikt naar het item op de databank.

De bijdrage op de databank blijft ongeveer een jaar (of langer indien relevant) zichtbaar via de rubriek '[Inrichting en uitrusting](#)'. De meest recente advertorials verschijnen op de homepage van de databank.



Richtlijnen aanleveren bijdrage 'Inrichting en uitrusting'

- Alle teksten en beeldmateriaal met betrekking tot de bijdrage dienen te worden opgeladen via de webpagina: [Aanleveren • Infopunt Publieke Ruimte](#)
- Teksten worden aangeleverd in Microsoft Word.
- Alle teksten worden nagelezen en desgevallend gecorrigeerd door onze eindredactie.
- De rubriek 'inrichting en uitrusting' brengt innovatieve en kwaliteitsvolle producten, materialen of diensten voor de inrichting van de publieke ruimte onder de aandacht. De bespreking van producten en materialen gebeurt objectief en wordt bij voorkeur gekaderd in een reële uitvoering (bv. plaatsing straatmeubilair in een gerealiseerd project).
- Schrijf in de derde persoon
- De tekst bestaat uit maximaal 1.000 tekens excl. spaties, wat overeenkomt met ongeveer één derde getypt A4 blad met normale regelafstand en interlinie.
- De tekst mag voorzien worden van een titel
- De tekst geeft inzicht in de eigenschappen en kwaliteiten van het product of materiaal en geeft aan waarom dit innovatief is. De beschrijving is objectief geformuleerd, de vermelding van de merk- of productnaam blijft beperkt tot maximaal vier keer.
- De tekst richt zich tot een **professioneel lezerspubliek** dat betrokken is bij beleid, ontwerp, inrichting en/of beheer inzake publieke ruimte.
- De tekst wordt afgesloten met de vermelding van een **website** waarop meer achtergrondinformatie over het product, materiaal, producent of leverancier te vinden is.
- Onderaan de tekst kan **optioneel** worden bijgevoegd:

Naam organisatie
e-mail adres contactpersoon
website organisatie

Beeldmateriaal

De resolutie van de afbeeldingen moet minstens 180 dpi bedragen en bij voorkeur 300 dpi. De afbeeldingen moeten worden aangeleverd in één van volgende bestandsformaten: jpg, tif, png, pdf. Wij adviseren u om het getoonde product of materiaal voldoende groot in beeld te brengen, bij voorkeur geplaatst in een reële setting.

Indien er **copyrights** op de afbeeldingen moeten worden vermeld, geef dit in het word bestand mee en in de bestandsnaam van de afbeeldingen.

Disclaimer afbeeldingen

De afbeeldingen dienen vrij te zijn van intellectuele rechten of de indiener dient over de nodige rechten van de afbeeldingen te beschikken. De aangeleverde informatie en afbeeldingen vallen dan ook onder de verantwoordelijkheid van de inzender. Infopunt Publieke Ruimte (Voetgangersbeweging vzw) kan derhalve niet aansprakelijk worden gesteld voor eventuele inbreuken op het auteursrecht. Bij inzending en aanlevering van de bijdrage verklaart u akkoord met deze disclaimer.

Uiterste inzenddatum

Nieuwsbrief april	15 april
Nieuwsbrief mei	2 mei
Nieuwsbrief juni	3 juni
Nieuwsbrief september	29 augustus
Nieuwsbrief oktober	26 september
Nieuwsbrief november	31 oktober
Nieuwsbrief december	28 november