

praktijkboek **PUBLIEKE RUIMTE**

Bestelling advertentieruimte praktijkboek Publieke Ruimte



Dank voor uw reservatie van advertentieruimte in het Praktijkboek Publieke Ruimte.

Het Praktijkboek Publieke Ruimte is het inspiratieboek voor openbare ruimte in Vlaanderen en Brussel sinds 2008. In het boek komen [56 gerealiseerde projecten](#) uitvoerig aan bod in woord en beeld. Het boek toont een unieke blik achter kwalitatieve (her)inrichtingsprojecten. Met het boek wil Infopunt Publieke Ruimte zorgen voor kennisverspreiding in Vlaanderen en Brussel. Alle projecten die verschenen zijn in het boek, zijn op de [Databank Publieke Ruimte](#) terug te vinden met extra achtergrondinformatie en afbeeldingen.

Praktische informatie

1. Kant-en-klare advertentie

U beschikt over een professioneel opgemaakte advertentie en levert deze digitaal aan in pdf-formaat. Om in de bladspiegel van het praktijkboek 'Publieke Ruimte' te passen, dient uw opgemaakte advertentie te voldoen aan volgende voorwaarden:

- Ofwel formaat A5 (zetspiegel (172 x 128 mm, niet aflopend, horizontaal)
- Ofwel formaat A4 (zetspiegel 172 x 260 mm, niet aflopend, verticaal of zetspiegel 210 x 297 mm, aflopend met 5mm bleed, verticaal)

Wij aanvaarden enkel gecertificeerde PDF-bestanden volgens de medibel+ standaard voor advertenties (<http://www.medibelplus.be/nl/downloads/index.jsp>)

Een veel voorkomende fout is het gebruik van RGB-kleuren. **Enkel CMYK-kleuren zijn toegestaan.**

2. De advertentie wordt door onze vormgeving opgemaakt

Er worden een aantal basiselementen (tekst, afbeeldingen, logo) aangeleverd om een advertentie te kunnen opmaken.

De kostprijs voor opmaak bedraagt

- A4 advertentie: € 150,00
- A5 advertentie: € 95,00

U heeft recht op 1 layout-voorstel en maximaal twee revisierondes. Vanaf de derde revisieronde geldt een uurtarief van € 75,00.

Zetklare tekst wordt aangeleverd in Word. Foto's of logo's hebben een minimum resolutie van 300 dpi. Logo's worden bij voorkeur aangeleverd als een vectorieel bestand (eps of ai).

De opmaak van uw advertentie gebeurt in het gereserveerde formaat.

Uiterste inzenddatum

Door ons opgemaakt: basismateriaal uiterlijk op 11 april 2025.

Houd er rekening mee dat de revisierondes uiterlijk tussen 11 april en 16 april dienen te vallen zodanig dat de definitieve advertentie uiterlijk op 18 april klaar is.

Kant-en-klaar aangeleverd: uiterlijk op 18 april 2025.

Aanleveren via

<https://www.publiekeruimte.info/aanleveren/>