



Bestelling advertentieruimte tijdschrift Publieke Ruimte



Dank voor uw reservatie van advertentieruimte in het tijdschrift Publieke Ruimte. Het tijdschrift verschijnt in een oplage van 4.000 exemplaren en wordt gelezen door een groot aantal professionals die betrokken zijn bij het ontwerp, de inrichting of het beheer van publieke ruimten. (zie mediafiche) Infopunt Publieke Ruimte en het grafische bureau dat het tijdschrift vorm geeft, staan er garant voor dat uw advertentie optimaal tot zijn recht komt.

U kan op twee manieren adverteren

1. U levert uw advertentie kant en klaar aan

U beschikt over een professioneel opgemaakte advertentie en levert deze digitaal aan in pdf-formaat. Om in de bladspiegel van het tijdschrift 'Publieke Ruimte' te passen, dient uw opgemaakte advertentie te voldoen aan volgende voorwaarden:

- Ofwel formaat A6 (zetspiegel (83 x 128 mm, niet aflopend, verticaal)
- Ofwel formaat A5 (zetspiegel (172 x 128 mm, niet aflopend, horizontaal)
- Ofwel formaat A4 (zetspiegel 172 x 260 mm, niet aflopend, verticaal **of** zetspiegel 210 x 297 mm, aflopend met 5mm bleed, verticaal)

Wij aanvaarden enkel gecertificeerde PDF-bestanden volgens de medibel+ standaard voor magazines/advertenties (<http://www.medibelplus.be/nl/downloads/index.jsp>)

Een veel voorkomende fout is het gebruik van RGB-kleuren. Enkel **CMYK**-kleuren zijn toegestaan.

2. U laat uw advertentie opmaken door de vormgever van het tijdschrift

U levert een aantal basiselementen (tekst, afbeeldingen, logo) aan, waarmee onze vormgever een advertentie opmaakt volgens uw wensen.

De kostprijs voor opmaak bedraagt

- A4 advertentie: € 120,00
- A5 advertentie: € 80,00
- A6 advertentie: € 60,00

U heeft recht op 1 layoutvoorstel en maximaal twee revisierondes. Vanaf de derde revisieronde geldt een uurtarief van € 60,00.

Zetklare tekst wordt aangeleverd in Word. Foto's of logo's hebben een minimum resolutie van 300 dpi. Logo's worden bij voorkeur aangeleverd als een vectorieel bestand (eps of ai).

De opmaak van uw advertentie gebeurt in het gewenste formaat, zoals door u aangegeven op het bestelformulier.

Uiterste inzenddatum

Het tijdschrift publieke ruimte verschijnt in de laatste week van elk trimester (maart, juni, september, december)

Opgemaakte advertenties dienen uiterlijk de **derde week van de voorgaande maand** te worden bezorgd aan Infopunt Publieke Ruimte (bv. advertentie in editie maart wordt uiterlijk derde week februari aangeleverd).

Basismateriaal voor advertenties die door onze vormgever worden opgemaakt dient uiterlijk de **tweede week van de voorgaande maand** te worden bezorgd aan Infopunt Publieke Ruimte (bv. advertentie in editie juni wordt uiterlijk tweede week mei aangeleverd).

Aanlevering via contact@publiekeruimte.info of voor grote bestanden (> 8MB) via www.wetransfer.com