



praktijkboek PUBLIEKE RUIMTE

Bestelling advertentieruimte praktijkboek Publieke Ruimte

Dank voor uw reservatie van advertentieruimte in het Praktijkboek Publieke Ruimte.



Het Praktijkboek Publieke Ruimte is het inspiratieboek voor openbare ruimte in Vlaanderen en Brussel sinds 2008. In het boek komen een 40-tal gerealiseerde projecten, door een vakjury geselecteerd, uitvoerig aan bod in woord en beeld. Het boek toont een unieke blik achter kwalitatieve (her)inrichtingsprojecten. Met het boek wil Infopunt Publieke Ruimte zorgen voor kennisverspreiding in Vlaanderen en Brussel en opdrachtgevers inspireren. Alle projecten die verschenen zijn in het boek, zijn op de Databank Publieke Ruimte terug te vinden met extra achtergrondinformatie en afbeeldingen.

U kan op twee manieren adverteren

1. U levert uw advertentie kant en klaar aan

U beschikt over een professioneel opgemaakte advertentie en levert deze digitaal aan in pdf-formaat. Om in de bladspiegel van het praktijkboek 'Publieke Ruimte' te passen, dient uw opgemaakte advertentie te voldoen aan volgende voorwaarden:

- Ofwel formaat A5 (zetspiegel (172 x 128 mm, niet aflopend, horizontaal)
- Ofwel formaat A4 (zetspiegel 172 x 260 mm, niet aflopend, verticaal **of** zetspiegel 210 x 297 mm, aflopend met 5mm bleed, verticaal)

Wij aanvaarden enkel gecertificeerde PDF-bestanden volgens de medibel+ standaard voor advertenties (<http://www.medibelplus.be/nl/downloads/index.jsp>)

Een veel voorkomende fout is het gebruik van RGB-kleuren. Enkel **CMYK**-kleuren zijn toegestaan.

2. U laat uw advertentie opmaken door de vormgever van het tijdschrift

U levert een aantal basiselementen (tekst, afbeeldingen, logo) aan, waarmee onze vormgever een advertentie opmaakt volgens uw wensen.

De kostprijs voor opmaak bedraagt

- A4 advertentie: € 120,00
- A5 advertentie: € 80,00

U heeft recht op 1 layoutvoorstel en maximaal twee revisierondes. Vanaf de derde revisieronde geldt een uurtarief van € 60,00.

Zetklare tekst wordt aangeleverd in Word. Foto's of logo's hebben een minimum resolutie van 300 dpi. Logo's worden bij voorkeur aangeleverd als een vectorieel bestand (eps of ai).

De opmaak van uw advertentie gebeurt in het gewenste formaat, zoals door u aangegeven op het bestelformulier.

Uiterste inzenddatum

Door u opgemaakt: uiterlijk op 28 maart 2022.

Door ons opgemaakt: basismateriaal uiterlijk op 21 maart 2022.

Aanlevering via contact@publiekeruimte.info of voor grote bestanden (> 8MB) via www.wetransfer.com