

Nr. 37 (januari-februari-maart): Grote werven



Elke plek maakt deel uit van een groter verhaal en van een ruimere omgeving. Soms overstijgt de inrichting van een plek het lokale niveau en zijn grote werven nodig om de ruimtelijke puzzel in elkaar te passen. Denk aan grote infrastructuren zoals wegenwerken, rivierdoortochten en overstromingsgebieden. Ruilverkavelingen, land- en natuurinrichtingsprojecten zijn grote werven in openruimtegebieden. Op vlak van mobiliteit zorgt de uitbreiding van het openbaarvervoernet, de uitrol van fietsnelwegen en hoppinpunten voor vele werven op grote schaal. Bij elke werf komen heel wat actoren, processen en procedures kijken. Bij grote werven is het verloop vaak complexer en langduriger. In het dossier 'Grote werven' maakt u kennis met een aantal lopende en geplande projecten, met een brede waaier aan betrokkenen en hun rol in het geheel.

Nr. 38 (april-mei-juni): De sociale dimensie van publieke ruimte



Wanneer openbaar domein een knooppunt van sociale interacties wordt, spreken we van publieke ruimte. Het is de plaats waar mensen van uiteenlopende culturele, religieuze, etnische en sociale achtergronden en van verschillende leeftijden elkaar kruisen en ontmoeten. Dat leidt tot verrijking maar soms ook tot spanningen. In dit dossier gaan we dieper in op de wisselwerking tussen de publieke ruimte en haar gebruikers. Hoe kunnen overheden het gebruik van de openbare ruimte sturen en monitoren? Kunnen plekken ingericht worden op maat van specifieke doelgroepen of is dat net niet wenselijk? Wat zijn succesvolle recepten om burgers met uiteenlopende achtergronden samen te brengen rond een gemeenschappelijk verhaal? Ervaringsdeskundigen, onderzoekers en beleidsmakers staan in dit dossier centraal.

## Nr. 39 (juli-augustus-september): Landelijke kernen



De keerzijde van een toenemende verstedelijking is de verarming van het platteland. Kleine, landelijke kernen kampen vaak met een gebrek aan infrastructuur en voorzieningen en oefenen weinig aantrekkingskracht uit op nieuwe bewoners. Bij andere kernen gaat de authenticiteit teloor door verstedelijking en uitwaaiende verkavelingen. Het dossier 'Landelijke kernen' toont manieren om het dorpskarakter en het bijhorende gemeenschapsleven met zijn tradities in ere te herstellen. Erfgoed, mobiliteit, landschapszorg, lokale economie, toerisme, architectuur, cultuur en natuurontwikkeling komen om de hoek kijken. De publieke ruimte is daarin vaak het bindende element dat mee bepalend is voor de identiteit van landelijke kernen.

## Nr. 40 (oktober-november-december): Contemplatieve ruimten



Onze tijd kenmerkt zich door een onophoudelijke stroom van (vaak negatieve) berichtgeving. Om zich staande te houden in de ratrace en de maalstroom van het leven gaan mensen op zoek naar zingeving en bezinning, naar rust en stilte en tijd voor zichzelf. Er is een toenemende behoefte aan plekken om tot inkeer te komen. De natuur speelt daarin een voorname rol maar ook in de bebouwde ruimte is er toenemende aandacht voor luwte, stilte en meditatie. In het dossier 'Contemplatieve ruimten' maakt u kennis met luwteoases, troostplekken, natuuroases, religieus patrimonium, bijzondere begraafplaatsen en historische plekken met een spirituele betekenis.

## Meewerken?

Infopunt Publieke Ruimte tracht elk dossier vanuit diverse invalshoeken te benaderen waarbij nadrukkelijk kruisverbanden tussen het dossierthema en andere (beleids)domeinen in beeld komen. Ook is het de bedoeling om per thema diverse niveaus van betrokkenheid aan bod te laten komen (beleid, planning, ontwerp, uitvoering, onderhoud, beheer, beleving, ...).

Voorstellen voor inhoudelijke bijdragen kunnen worden bezorgd aan Jan Vilain (hoofdredacteur) waarna verdere afspraken worden gemaakt over de vorm van het artikel (eigen tekst, interview, tekst door derden) conform de redactierichtlijnen van tijdschrift Publieke Ruimte.

Teksten en afbeeldingen moeten minimaal twee maanden voor de verschijningsdatum beschikbaar zijn voor eindredactie en layout:

- Maartnummer: eind januari
- Juninummer: eind april
- Septemбернаummer: begin juli (wegens zomerverlof)
- Decemбернаummer: begin oktober (wegens eindejaarsverlof)

Naast de dossiers bevat het tijdschrift een aantal vaste rubrieken (In de praktijk, Mensen, Beleid, Over de grens, Dagje uit, En plein public). De inhoud hiervan is niet dossiergebonden. Voorstellen voor redactionele bijdragen in deze rubrieken zijn eveneens welkom.

Meer info:

Jan Vilain, hoofdredacteur (03 270 06 35, [jan.vilain@publiekeruimte.info](mailto:jan.vilain@publiekeruimte.info))

Eva Nys, redactiecoördinator (03 270 06 30, [eva.nys@publiekeruimte.info](mailto:eva.nys@publiekeruimte.info))

Kelly Thierens, marketing en advertentiewerving (03 270 06 34, [kelly.thierens@publiekeruimte.info](mailto:kelly.thierens@publiekeruimte.info))

